

hermitagemuseum.org: la web de los dos millones de dólares

Beatriz Sanjuán Ballano

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Junto a las tendencias actuales museísticas de profunda transformación museográfica y arquitectónica de los grandes museos, los planteamientos de internacionalización y extensión abren nuevas posibilidades de liderazgo que exigen una respuesta tecnológica.

Así lo comprendió el *State Hermitage Museum* de San Petersburgo (Rusia) ya a mediados de los noventa, cuando, gracias a la asistencia de la corporación IBM –que saltaba oportunamente a la arena cultural– configuró uno de los sitios web museísticos más perfeccionados:

www.hermitagemuseum.org. El propio museo y sus tres millones de piezas, pertenecientes a colecciones de arte desde la Edad de Piedra al siglo XX, se abrían al mundo mediante un proyecto que suponía mucho más que una sede en Internet: se creaba al mismo tiempo un estudio de producción de imágenes, un sistema de información museística y un centro de estudios de las tecnologías de la información, cuya ejecución, completa en dos años y medio (el sitio se inauguró en 1999), permitió que expertos y aficionados de todo el mundo accedieran de modo virtual al Hermitage en un tiempo récord.

La sede del Hermitage, visitable en ruso y en inglés, utiliza la tecnología de IBM desarrollada en laboratorios de Estados Unidos, Italia, Rusia e Israel, adaptada posteriormente por especialistas y profesionales del museo. Destacadamente, la alianza IBM/Hermitage construye una biblioteca digital, en permanente actualización y crecimiento, de 5.000 imágenes de alta resolución, consultables a través de una base de datos que



The State Hermitage Museum,
St. Petersburg.

La alianza IBM/Hermitage construye una biblioteca digital, en permanente actualización y crecimiento, de 5.000 imágenes de alta resolución

El Museo Hermitage de San Petersburgo tiene dos millones de visitas presenciales anuales, mientras que su web es visitada al año por más de setenta y tres millones de usuarios

permite: búsquedas a partir de 12 categorías diferentes de obras de arte (pinturas y dibujos, escultura, mecanismos, armamento, mobiliario, cerámica y porcelana, artes aplicadas, joyería, textiles, numismática, vestimenta y arqueología); localización QBIC (*Query By Image Content*) de colecciones de imágenes a partir de sus características visuales, por asociación de color y forma; y *Zoom View*, visor sobre una sección concreta de la imagen para obtener al mismo tiempo un análisis del detalle y una lectura descriptiva del material.

El soporte de este proyecto es el Estudio de Creación de Imágenes IBM, basado en la obtención por *escaneado*, gracias a un *software* especial de procesado de imágenes de alta resolución digital, desde originales o transparencias de obras de arte de las colecciones del Hermitage. Todas las imágenes del sitio –marcadas invisiblemente– tienen un exclusivo uso personal y educativo y se prohíbe expresamente el uso comercial.

Por supuesto, aparte de estas innovaciones tecnológicas, el sitio ofrece acceso inmediato a información histórica acerca del

Hermitage; sus amplias colecciones; calendario de numerosos eventos en el museo (exposiciones, conferencias, festivales, conciertos...); noticias de la institución (adquisiciones, proyectos de restauración, didácticos...); datos útiles para el visitante; planimetría; publicaciones; programas y actividades educativas para enriquecer la experiencia real de la visita; visita virtual interactiva con vistas en 360° de las diferentes salas; buzón de consultas y sugerencias; información de los distintos servicios del museo (tienda real y electrónica, cafetería, restaurante, taquilla...); departamentos y entidades colaterales (Teatro Hermitage, Academia de la Música Hermitage, Asociación de Amigos e instituciones colaboradoras y patrocinadoras).

Hoy, el Museo Hermitage de San Petersburgo tiene dos millones de visitas presenciales anuales, mientras que su web es visitada al año por más de setenta y tres millones de usuarios¹. El museo no sólo ha creado un autorretrato digital, también ha transformado el concepto de tecnología de la información en una nueva dimensión del trabajo museístico y de su misión institucional. ¿Vale la excelencia dos millones de dólares?² ■



The State Hermitage Museum, St. Petersburg.



The State Hermitage Museum, St. Petersburg.

Notas

1. Grup Òliba-IN3.: *Museos on-line: nuevas prácticas en el mundo de la cultura*. UOC <|http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/Museos_on_line.pdf|>. [Consulta: 01/2005].
2. Bogdanov, A.: *El Hermitage y las nuevas tecnologías: oportunidades inéditas en Museum Internacional*, nº 217 [The New Hermitage]. Unesco, mayo 2003.